

Załącznik nr 4 do SIWZ

Znak sprawy: OR-IV.272.2.49.2020

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania merytorycznego, graficznego, korekta językowa, skład komputerowy, druk i dostawa wydawnictwa pn.: „Mapa zdrapka z atrakcjami turystycznymi województwa podkarpackiego”, polegająca na:

- A. Opracowaniu wersji merytorycznej i graficznej publikacji, w pełnej konsultacji z Zamawiającym.
- B. Opracowaniu projektów graficznych piktogramów symbolizujących poszczególne atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego wraz z podpisem w ilości 100 szt. (+/- 5 szt.). Wszystkie piktogramy mają zostać opracowane w jednej spójnej wizualnie koncepcji. Zamawiający wymaga, aby każda ze wskazanych przez niego atrakcji na liście otrzymała indywidualny i niepowtarzalny dla tego wydawnictwa piktogram, uwzględniający cechy charakterystyczne obiektu. Lista atrakcji turystycznych obejmować będzie muzea, zamki, miejsca, punkty widokowe, szlaki turystyczne i rowerowe, skanseny, zabytki UNESCO, twierdze, forty, schrony, jeziora, zapory oraz inne obiekty i lokalizacje o znaczeniu turystycznym. Listę atrakcji turystycznych Zamawiający dostarczy Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii zmian w przygotowanych przez Wykonawcę projektach, aż do uzyskania ostatecznej ich akceptacji w ramach przedmiotu zamówienia.

- C. Opracowaniu projektu graficznego mapy województwa podkarpackiego z uwzględnieniem piktogramów atrakcji turystycznych, które zostaną umieszczone na mapie województwa podkarpackiego z uwzględnieniem ich rzeczywistej lokalizacji geograficznej, logotypem i nazwą województwa podkarpackiego, legendą zawierającą podstawowe informacje o województwie wraz z symbolicznymi infografikami oraz informacją o źródłach finansowania. Wykonawca pokryje obszar województwa podkarpackiego naniesiony na mapę (podkład mapowy) srebrną warstwą ścierną - zdrapką. Sąsiednie kraje i województwa nie będą pokryte warstwą ścierną – zdrapką. Na warstwę ścierną Wykonawca naniesie piktogramy największych atrakcji województwa podkarpackiego tożsame z mapą (podkładem mapowym) w kolorze monochromatycznym, zbliżonym do koloru warstwy ścierną. Na warstwie ścierną Wykonawca naniesie również wizualizacje głównych rzek, jezior, parków narodowych i miast regionu w kolorze monochromatycznym. Wizualizacje głównych rzek, jezior, pasm górskich i miast regionu naniesione na mapę (podkład mapowy) Wykonawca wykona w kolorze.

- D.** Dostarczeniu mapy (podkładu mapowego) województwa podkarpackiego uwzględniającego główne rzeki, jeziora, miasta regionu oraz sąsiadujące województwa i kraje. Mapa (podkład mapowy), jak i piktogramy znajdujące się pod warstwą ścierną (naniesione na podkład mapowy) wykonane zostaną w kolorze.
- E.** Szczegółowy opis produktu „mapa zdrapka”:
- ilość: 600 szt.,
 - papier o gramaturze 250g/m²,
 - rozmiar 60x96 cm,
 - papier laminowany w całości,
 - srebrny kolor warstwy ścierną - zdrapki,
 - podkład mapowy – mapa, wykonana w kolorze,
 - nadruk na zdrapce - 1 warstwa,
 - zdrapywak metalowy w zestawie.
- F.** Wykonawca zobowiązuje się zapakować każdą mapę w opakowanie w postaci tuby.
- G.** Szczegółowy opis tuby:
- ilość: 600 szt.,
 - wymiary: wys. 64 cm, średnica 7 cm,
 - metalowe wieczka w srebrnym kolorze, dno tuby zamontowane na stałe, góra otwierana.
 - tuba kaszerowana, cała powierzchnia oklejona zadrukowanym papierem o gramaturze 120-150g/m².
 - projekt grafiki na oklejkę tuby przygotuje Wykonawca w pełnej konsultacji z Zamawiającym.
- H.** Podczas druku materiałów istnieje obowiązek zachowania odpowiednich proporcji i barw poprzez stosowanie Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Księgi znaku województwa podkarpackiego

Dokumenty te można znaleźć na stronach internetowych pod adresami:

- Księga znaku województwa podkarpackiego:
<http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/index.php/identyfikacja-wizualna>.
- Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020:
<https://www.rpo.podkarpackie.pl/index.php/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu/1691-zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku>

I. Zamawiający nie dopuszcza na materiałach umieszczania znaków graficznych w formie naklejek.

J. Wykonawca zapewni wyładunek materiałów oraz ich złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

K. Wykonawcy nie będzie wolno udostępniać przedmiotu zamówienia osobom trzecim, ani też wykorzystywać do własnych celów bez wyraźnej pisemnej zgody Zamawiającego.

II. Do oferty Wykonawca dołączy:

- koncepcję/wizualizację 20 różnych kolorowych piktogramów (przedstawiających przykładowe atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego), która będzie stanowić podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty. Minimalną treść dokumentu określa załącznik nr 4 do SIWZ pkt B.
- koncepcję/wizualizację layoutu całej mapy województwa podkarpackiego (podkładu mapowego bez naniesionej warstwy ścieralnej) z uwzględnieniem 20 różnych kolorowych piktogramów (przedstawiających przykładowe atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego), która będzie stanowić podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty. Minimalną treść dokumentu określa załącznik nr 4 do SIWZ pkt C i D.
- Koncepcję/wizualizację layoutu całej mapy (z naniesioną warstwą ścieralną) która będzie stanowić podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty. Minimalną treść dokumentu określa załącznik nr 4 do SIWZ pkt C i D.

Załączone koncepcje/wizualizacje, o których mowa wyżej, Wykonawca dostarczy w formie wydruku, w formacie nie mniejszym niż A3.

III. Termin realizacji zamówienia (zakończenie): do 09.12.2020 r.